

## REGULA MENTO DO CURSO “CARREIRAS NO ESPORTE”

### 1. DESCRIÇÃO DO CURSO

1.1 O curso “Carreiras no Esporte” (“Curso”) aborda diversos aspectos do mercado esportivo, apresentando estratégias de como ingressar nesta área, bem como oportunizando uma visão global acerca da dinâmica e estrutura das principais entidades deste segmento.

1.2 Para a melhor acompanhamento e absorção dos conceitos apresentados no Curso, as aulas são distribuídas em módulos temáticos, que concentram detalhamentos, discussões de casos, *insights* e estratégias a cada assunto abordado.

1.3 O Curso é ministrado por profissionais renomados do mercado, que possuem experiência de anos de atuação na implementação de projetos e celebração de negócios de alto impacto na indústria esportiva.

1.4 As aulas do Curso são 100% online e podem ser acessadas de qualquer plataforma digital, *desktop*, *tablets* e/ou *smartphones*, pelo período de 01 (um) ano após a matrícula, por meio do *login* e senha de acesso restrito, pessoal e intransferível, que o usuário receberá após a confirmação do pagamento.

1.5 As aulas encontram-se gravadas e estarão disponíveis na plataforma do Curso para a visualização pelo usuário, de forma ilimitada, durante o período de 01 (um) ano após a confirmação da matrícula no Curso. Após este prazo, o usuário perderá o direito de acesso ao material do Curso veiculado na plataforma Hotmart, bem como ao recebimento da certificação de conclusão e/ou demais direitos decorrentes do Curso.

1.6 A matrícula e o pagamento referentes ao Curso deverão ser realizados por meio da plataforma de titularidade e gestão exclusivas da Hotmart, para a qual o usuário será redirecionado ao iniciar o processo de inscrição, através do site do Curso. Sendo assim, a Hotmart será a única e exclusiva responsável por qualquer questão decorrente da utilização de sua plataforma de pagamentos, devendo o usuário assegurar a leitura integral de todos os termos e políticas da Hotmart, bem como acionar os canais oficiais desta, em caso de eventuais problemas e/ou dúvidas.

1.7 Não caberá à administração do Curso qualquer responsabilidade por eventuais questões relacionadas a possíveis erros e/ou falhas no processamento de compras, cobranças e/ou faturamentos realizados pela Hotmart, tampouco pela utilização por esta de quaisquer dados cadastrados em sua plataforma, nos termos das políticas e regulamentos da Hotmart, devendo o Curso ser mantido isento e indene nestes casos.

1.8 Por meio da compra do Curso, será outorgada ao usuário uma licença limitada, não exclusiva, intransferível, temporária e pessoal ao conteúdo e aos materiais vinculados ao Curso, sendo certo que tal licença confere ao usuário o único e exclusivo direito de acesso e utilização do material, para fins não comerciais e de ampliação/atualização de conhecimentos pessoais relacionados ao conteúdo do Curso.

1.9 O conteúdo do curso é dividido em 08 (oito) módulos, com carga horária total de 10 horas e 5 minutos:

<b>Módulo</b>	<b>Instrutores</b>	<b>Carga horária</b>
<b>Módulo 1:</b> Diversas entidades no mercado esportivo oferecem alternativas de ingresso nessa indústria. Apresentamos as diferentes características de cada uma delas para ajudar o usuário a identificar a melhor estratégia para o seu ingresso nesse mercado.	Cadu Ferreira Danyel Braga Pedro Lima Paulo Henrique Ferreira	1 hora e 25 minutos
<b>Módulo 2:</b> Abordamos as principais áreas de atuação do mercado esportivo, desde comunicação e marketing até jurídico e financeiro. É possível identificar as diversas oportunidades presentes na indústria do esporte.	Cadu Ferreira Danyel Braga Julia Pantaleão Katherine Kahn Pedro Lima Paulo Henrique Ferreira	1 hora e 45 minutos
<b>Módulo 3:</b> Quais são os profissionais que fazem a mágica do jogo acontecer? Aqui nos aproximamos da quadra e mostramos os profissionais que constroem o jogo que assistimos.	Cadu Ferreira Téo Benjamin Pedro Lima	1 hora e 15 minutos
<b>Módulo 4:</b> O mercado esportivo é uma indústria que se difere bastante das outras e possui inúmeras peculiaridades. Apresentamos alguns elementos que podem ser os pontos-chave para facilitar a sua entrada ou progressão de carreira nesse mercado.	Cadu Ferreira Danyel Braga Katherine Kahn Pedro Lima Paulo Henrique Ferreira	1 hora e 10 minutos
<b>Módulo 5:</b> O esporte, cada vez mais, tem se tornado a plataforma de comunicação de muitas empresas. É aqui que vamos explorar a essência do marketing esportivo, abordando temas como patrocínio, imprensa, rede sociais e media training.	Cadu Ferreira Danyel Braga Julia Pantaleão Katherine Kahn Pedro Lima Paulo Henrique Ferreira Thiago Barros	55 minutos

<p><b>Módulo 6:</b> Um mercado que é sonho para muitos. Mas qual será a melhor estratégia de entrada? Detalhamos as diferentes estratégias, como voluntariado e networking.</p>	<p>Cadu Ferreira Danyel Braga Katherine Kahn Pedro Lima</p>	<p>40 minutos</p>
<p><b>Módulo 7:</b> Empreender não é sinônimo de abrir uma empresa. Discutimos as diferentes oportunidades no mercado e detalhamos a construção de um plano de negócio e a captação de recursos.</p>	<p>Cadu Ferreira Danyel Braga Pedro Lima Paulo Henrique Ferreira</p>	<p>1 hora</p>
<p><b>Módulo 8:</b> Tendências do Mercado Esportivo Internacional pós Covid-19. Grandes executivos do mercado internacional esportivo compartilham, em entrevistas exclusivas e inéditas, suas visões sobre as mudanças e reflexos pós-pandêmicos na indústria esportiva.</p>	<p>*Alex Scudamore Christopher Pepe Giuliano Giorgetti Rudolf Vidal</p> <p>*convidados especiais do Curso</p>	<p>1 hora e 55 minutos</p>

1.10 O Curso disponibilizará canais para envio de dúvidas, comentários e avaliações pelos usuários sobre o material do Curso, sendo certo que a administração do Curso envidará todos os melhores esforços para promover os devidos esclarecimentos e melhorias propostas pelos usuários, dentro de prazo razoável, objetivando sempre assegurar a melhor experiência possível durante o Curso.

1.11 Mediante prévia confirmação de acesso à totalidade de videoaulas disponibilizadas na plataforma, será emitido ao usuário um certificado de conclusão do Curso. Apenas será possível a emissão de tal certificado, após o usuário ter assistido a 100% das aulas, não sendo suficiente a participação em eventuais fóruns de discussão e/ou o *download* do material complementar e de apoio descrito neste Regulamento. O certificado de conclusão do Curso não se equipara a diplomas e/ou comprovantes de escolaridade ou especialização técnica, constituindo somente uma certificação acerca da participação do usuário no Curso.

## 2. MATERIAL DE APOIO E COMPLEMENTAR

2.1 Além das videoaulas disponibilizadas na plataforma, o usuário também terá acesso a uma apostila de apoio digital (“e-book”), com todo complementar ao abordado nas aulas do Curso. O e-book será disponibilizado para *download* pelo usuário, em formato ‘PDF’ e possuirá marcação individualizada, que permitirá a identificação de seu respectivo usuário, a fim de evitar a divulgação, comercialização, fragmentação e/ou reprodução, no todo ou em parte do material a terceiros, sob pena de imputação das penalidades cíveis e criminais previstas em lei.

2.2 Adicionalmente ao e-book, o usuário receberá material complementar, contendo indicações de leituras, vídeos, glossário e modelos de planilhas para gestão de negócios. As recomendações contidas neste material não configuram qualquer compromisso de resultado por parte do Curso e/ou de seus titulares, tampouco atraem a estes qualquer responsabilidade pelas declarações e/ou opiniões manifestadas nos materiais, devendo o usuário se valer de seu discernimento, critérios pessoais e juízo de valor ao acessar e explorar o conteúdo recomendado no material complementar.

2.3 As imagens do material de apoio e complementar ora descritos são meramente ilustrativas e o conteúdo terá como referência os eventos e acontecimentos ocorridos até a data de sua publicação, podendo haver dados carentes de atualização, como, por exemplo, eventuais nomenclaturas de cursos recomendados pelos professores.

2.4 A leitura do *e-book* e/ou do material complementar de que trata este tópico é **opcional**, não interferindo ou, de nenhuma forma, impedindo a regular conclusão do Curso pelo usuário.

2.5 O material de apoio (*e-book*) e o material complementar ora especificados estarão sujeitos às mesmas regras e proibições de que trata o item 5.1 deste Regulamento, sujeito o usuário que infringir tais disposições às penalidades previstas em lei e ao imediato cancelamento do acesso ao Curso.

### **3. PLATAFORMA “SPORT INSIDER CLUB”**

3.1 Após a confirmação da compra do Curso e conclusão da matrícula pelo usuário, a este será concedido acesso gratuito pelo período de 06 (seis) meses da data da compra do Curso, à plataforma intitulada “Sport Insider Club”. **A PLATAFORMA “SPORT INSIDER CLUB” É INDEPENDENTE DA PLATAFORMA HOTMART E DO CURSO, POR ISSO O ACESSO A ELA E SUAS CONDIÇÕES DE USO SÃO INDIVIDUALIZADOS E DISTINTOS DAS REGRAS DESTE REGULAMENTO.**

3.2 O “Sport Insider Club” é um *hub* de conteúdo direcionado aos interessados em ingressar no mercado esportivo, assim como aos profissionais e amantes de esporte que já participam direta ou indiretamente desse setor. Nesta plataforma, o usuário terá acesso a inúmeras ferramentas e materiais exclusivos, que poderão ajudá-lo a se manter atualizado sobre o mercado esportivo, além de oportunizar o conhecimento acerca de oportunidades de atuação no setor. Dentre as vantagens oferecidas pelo “Sport Insider Clube” encontram-se:

- **Entrevistas** exclusivas com personalidades do mercado;
- **Quadro de vagas** atualizado com oportunidades de atuação no mercado esportivo;
- **Resgate de experiências**, mediante a troca de pontos acumulados em programa da plataforma “Sport Insider Club”;

- **Sessões de *coaching* com executivos do mercado** a usuários selecionados, conforme regras de seleção divulgadas na plataforma.

3.3 Após decurso dos 06 (seis) meses, contados da data da confirmação de compra do Curso, o usuário terá seu acesso à plataforma “Sport Insider Club” automaticamente cancelado, sendo necessária, em caso de interesse, a efetiva adesão onerosa a esta, para a manutenção do acesso à referida plataforma e aos seus conteúdos e vantagens.

3.4 Em qualquer hipótese de cancelamento do acesso ao Curso, seja em razão de falhas de pagamento pelo usuário, infração às leis aplicáveis, às políticas Hotmart e/ou às regras descritas neste Regulamento, o usuário perderá o direito de acesso gratuito à plataforma “Sport Insider Club”, haja vista ser tal direito inerente à compra e regular quitação do valor atribuído ao Curso.

#### **4. EXPERIENCIA PROFISSIONAL TEMPORÁRIA JUNTO ÀS EMPRESAS DO GRUPO SISU**

4.1 Objetivando oportunizar uma imersão relevante no mercado esportivo, o Curso oferecerá 03 (três) vagas para experiência profissional temporária, durante o período de 03 (três) meses, em uma das empresas do Grupo SISU.

4.2 As três vagas de experiência profissional descritas neste tópico serão garantidas àqueles que atenderem aos pré-requisitos elencados no item 4.3 abaixo, sendo as tais vagas destinadas tão somente ao grupo de usuários adimplentes e com inscrições válidas no Curso, à época da efetiva contratação a tais oportunidades, o que ocorrerá durante o primeiro trimestre de 2022.

4.3 Para que os usuários possam concorrer às 03 (três) vagas temporárias de experiência profissional no Grupo SISU, estes deverão **OBRIGATORIAMENTE** atender aos requisitos abaixo, cumulativamente:

a) Não possuem qualquer grau de parentesco ou vínculo familiar com membros da equipe de prestadores de serviços e/ou empregados de quaisquer das empresas do Grupo SISU, que possuem contratos vigentes à época de divulgação das três vagas de experiência profissional temporária pelo Curso e até a efetiva contratação;

b) Não possuem qualquer vínculo e/ou experiência profissional/comercial em curso junto a concorrentes de quaisquer das empresas do Grupo SISU, podendo ser entendidas como concorrentes destas as empresas que atuem no mercado esportivo e de entretenimento, mediante o exercício de atividades comerciais compreendidas nos objetos sociais das empresas do Grupo SISU, especialmente, mas sem a isto se limitar, gestão e/ou desenvolvimento de aplicações, plataformas digitais, programas de engajamento de fãs, consultoria a eventos, comercialização de pacotes de hospitalidade e/ou operação de

hospitalidade corporativa, gestão de camarotes e espaços “premium” em estádios e arenas esportivas e operação de mascotes;

c) Estarem plenamente adimplentes com as obrigações de pagamento do Curso, bem como deterem inscrições válidas, até a data de efetiva contratação às vagas anunciadas pelo Curso;

d) Terem assistido a todas as videoaulas veiculadas na plataforma do Curso.

4.4 Cada usuário do Curso se compromete a voluntariar, sempre que solicitado pelo Curso, todas as informações necessárias à confirmação de sua integral consonância com as condições de elegibilidade descritas no item 4.3 supra, sob pena de desclassificação automática no processo seletivo às 03 (três) vagas temporárias, de que trata este tópico.

4.5 As vagas oferecidas pelo Curso, em parceria com as empresas do Grupo SISU, são, tão somente, três e possuirão o tempo de vigência de três meses. Não há qualquer garantia de contratação de usuários a vagas adicionais às três posições temporárias ora mencionadas, tampouco existe qualquer obrigação e/ou compromisso por parte do Curso e/ou das empresas do Grupo SISU de manter a contratação vigente por período superior a três meses, não podendo os usuários contratados pleitearem qualquer direito neste sentido.

4.6 Os termos, escopo e condições das vagas de que trata este tópico serão definidos pela empresa do Grupo SISU contratante e divulgados durante primeiro trimestre de 2022, sendo celebrado junto ao usuário selecionado, desde que após livre e desimpedido aceite por este, o respectivo contrato formalizando as regras e acordos para atuação temporária junto à empresa do Grupo SISU.

## **5. CONDIÇÕES GERAIS**

5.1 É estritamente vedada ao usuário qualquer prática de reprodução, parcial e/ou integral, revenda, cessão, transmissão, cópia, distribuição, veiculação em meios de comunicação ou outras plataformas, compartilhamento, comercialização, associação indevida às marcas e/ou a direitos de propriedade intelectual relativos ao Curso, à plataforma “Sport Insider Club” e a quaisquer de seus respectivos conteúdos e materiais, bem como o compartilhamento, permissão de uso e/ou transferência de *logins* e senhas de acesso a terceiros, sob pena de imediato cancelamento de todos os acessos à plataforma e ao Curso, sem prejuízo da devida responsabilização civil e criminal do usuário, nos termos da legislação em vigor.

5.2 Ao realizar o cadastro no Curso, o usuário se compromete a adotar as melhores práticas de utilização da plataforma e das ferramentas de interação do Curso, bem como a manter-se em estrita observância às leis e normas em vigor aplicáveis, se abstendo, automaticamente, de praticar qualquer ação que configure ou possa configurar conduta ilícita, imoral e/ou que possa ofender, constranger e/ou refletir

negativamente na imagem e boa reputação de terceiros, sejam estes usuários do Curso, professores, convidados, membros da administração ou outros. O Curso contará com moderadores, que poderão, de boa-fé, excluir comentários e/ou mensagens ofensivas, bloquear acessos a usuários que, comprovadamente, infringirem as regras ora estabelecidas e/ou leis em vigor, sem prejuízo da adoção das medidas legais cabíveis.

5.3 É necessário dispositivo com acesso à *internet* banda larga para assistir às aulas. O usuário é o único e exclusivo responsável pelo equipamento e *internet* necessários ao acesso à plataforma e às aulas do Curso, bem como pelos seus respectivos custos. Para uma melhor experiência, não é aconselhada a utilização de tecnologia 3G/4G.

5.4 Através da efetivação da compra do Curso, o usuário declara ser responsável por cumprir todas as leis e normas nacionais vigentes aplicáveis, devendo manter-se ciente e informado sobre as condições de uso legais e regulares do Curso e da plataforma.

5.5 O Curso e a certificação de conclusão das aulas deste não conferem aos usuários qualquer garantia de contratação, emprego, confirmação de grau de escolaridade, comprovação de curso profissionalizante, especialização técnica e/ou asseguram qualquer rentabilidade aos usuários, servindo, tão somente, como comprovante de acesso à integralidade das aulas do Curso disponibilizadas na plataforma.

5.6 São assegurados aos usuários o direito de arrependimento, nos termos da legislação em vigor, e o cancelamento do curso, desde que, para este último, sejam observadas as políticas e regras impostas exclusivamente pela plataforma Hotmart. Não será permitido o trancamento do Curso e/ou eventual suspensão ou cancelamento, que não pelas hipóteses previstas em lei ou nas referidas políticas.

5.7 O acesso à plataforma e ao conteúdo do Curso, assim como sua utilização e de seus materiais são pessoais e intransferíveis do usuário devidamente matriculado.

5.8 Os direitos relativos ao conteúdo do curso e de seus materiais são reservados a seus autores, estando protegidos pela legislação brasileira, em especial a relativa aos direitos autorais.

5.9 Este Regulamento é publicado em 14 de abril de 2021 e poderá ser alterado, a critério dos proprietários do Curso, devendo estes divulgarem, de forma transparente e devidamente informadas aos usuários.